

Résultats annuels 2021

- **Croissance de +14,2% du chiffre d'affaires à 2 710 K€ (vs. 2 372 K€ sur l'exercice 2020) reflétant une bonne tenue de l'activité malgré les effets de la pandémie**
- **Résultat d'exploitation à (80 K€), qui tient compte de la forte progression des investissements marketing pour développer les ventes futures des produits leaders PerioTabs® et OlivaFix® Gold**

Confiance dans la poursuite de la croissance

Gand (Belgique), le 30 juin 2022, 19h ; **bonyf NV (Mnémonique : MLBON)**, l'expert du confort buccodentaire de nouvelle génération, présente ses comptes 2021, arrêtés par son Conseil d'Administration et audités par ses Commissaires aux Comptes.

En K€	2021	2020	Variation
Données auditées			
Chiffre d'affaires	2 710	2 372	+14,2%
Marge brute de production	2 028	1 657	+22,4%
Résultat d'exploitation	(80)	(67)	-19,8%
Résultat net	(133)	(70)	-

Reprise de la croissance en 2021

Après un exercice 2020 lourdement impacté par la crise sanitaire, bonyf affiche en 2021 un chiffre d'affaires de 2 710 K€ en progression de 14,2%, portée par le retour progressif à la normale de l'activité économique de ses principaux distributeurs. Toutefois, la croissance a été ralentie dans certains pays en raison de décalages dans la reprise des approvisionnements et le maintien de la fermeture de certains sites sur une partie de l'année.

Appréciation de la marge brute et hausse des investissements marketing

Au cours de l'exercice 2021, bonyf a poursuivi ses efforts en vue de maintenir sa marge brute à un niveau élevé. Celle-ci affiche 2 028 K€, faisant ressortir un taux de marge brute de 74,8% contre 69,9% en 2020.

En 2021, bonyf a amplifié ses efforts Marketing afin de relancer la dynamique commerciale post-Covid et promouvoir ses produits dans les nouvelles zones géographiques. En particulier, un investissement exceptionnel a été réalisé au dernier trimestre 2021 en Italie, pour accroître les ventes de son produit phare PerioTabs® sur cette zone géographique stratégique.

En parallèle, bonyf a comptabilisé une partie des charges non courantes liées au projet de cotation de bonyf NV, intervenue en mars dernier.

En raison de ces coûts spécifiques, le Résultat d'exploitation affiche une légère perte annuelle de 80 K€ proche de celle constatées en 2020. Après prise en compte d'une charge financière nette de 50 K€ et d'un impôt de 3 K€, le Résultat net ressort en déficit de 133 K€ en 2021.

Structure financière équilibrée

Au 31 décembre 2021, les fonds propres de bonyf s'élèvent à 209 K€.

En tenant compte d'un endettement brut de 230 K€ et d'une trésorerie active de 156 K€, la dette nette ressort à 74 K€, soit 35% des capitaux propres.

Perspectives 2022 favorables

Après une année 2021 marquée par une timide reprise des affaires post pandémie, bonyf affiche sa confiance dans sa capacité à retrouver le chemin de la croissance durable et rentable. La conquête annoncée de nouveaux marchés en Asie, le lancement prévu de nouveaux produits en 2022 et la montée en puissance de ses deux produits phares vont concourir à l'atteinte de cet objectif en 2022.

La cotation de bonyf sur Euronext Access a d'ores et déjà apporté un supplément de notoriété au groupe et devrait lui ouvrir à terme la possibilité de lever des fonds pour financer la croissance attendue des prochaines années.

Les atouts de bonyf

- Des produits avec des formulations brevetées
- Une production en Suisse selon des normes internationales de qualité strictes
- Une efficacité prouvée cliniquement
- Une présence commerciale dans 37 pays
- Des perspectives de forte croissance et de rentabilité rapide



À propos de bonyf

Créée en 1979, bonyf est spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de produits de pointe en particulier pour les soins bucco-dentaires. L'engagement permanent de bonyf envers l'innovation et l'amélioration continue de lui permet de faire une réelle différence dans la qualité de vie des personnes souffrant d'affections bucco-dentaires. L'entreprise dispose d'un bureau d'études au Liechtenstein, la vallée dentaire de renommée mondiale, d'une usine de production en Suisse et distribue ses 15 produits dans 36 pays dans le monde. Bénéficiant de 7 brevets protégeant des formulations et des produits développés en interne, le groupe anticipe un fort développement d'activité dans le futur, porté par un marché des soins bucco-dentaires en croissance soutenue.

Plus d'informations : <https://bonyf.com>

bonyf
Jean-Pierre Bogaert
investor@bonyf.com



Relations Presse
CapValue
info@capvalue.fr

+33 1 80 81 50 00

capvalue